

ویژگی :

سیستم ERP ارائه شده همان ERP II است .

توضیح :

برخی شرکتهای بزرگ که ارائه کننده نرم افزارهای ERP هستند با محدودیتها و مشکلاتی برای فروش تکنولوژی به ایران روبرو هستند. از جمله آنها شرکت SAP بزرگترین شرکت مطرح در زمینه ERP در جهان است. این شرکت امکان فروش آخرین ورژن نرم افزار خود یعنی Mysap را به ایران ندارد و به ناچار نسخه قبلی آن یعنی SAP R/3 را که مربوط به سالهای قبل است میتواند به ایران بفروشد . زمانیکه شما با این شرکت گفتگو کنید ادا میکنند تفاوتی بین R/3 و نسخه جدید یعنی Mysap ارائه نمیکنند در حالیکه این دو نسخه اصولاً از نظر ساختار و اساس و بنیان با هم متفاوت می باشند.

مورد دیگر مربوط به شرکتهای نرم افزاری کوچک تر است که شاید اصولاً امکان و توان داشتن سیستمی بر اساس تکنولوژی نوین را نداشته اند و یا اصولاً ارائه سیستمی بر این اساس و تغییر کلی آن مقرون به صرفه برایشان نبوده است. این شرکتها نیز زمان ارائه محصول خود مزایای تکنولوژیهای نوین را بحث نکرده و حرفی از آن بمیان نمی آورند

واقعیت :

- در سال 2000 گارتتر برای اولین بار ERP II را به شکل زیر تعریف کرد.

" ERP II نرم افزاری است که به سازمانها اجازه میدهد بتوانند اطلاعات بیشتری را با شرکایشان از طریق اینترنت به اشتراک بگذارند . بایستی در نظر داشت که ارتقا از ERP به ERP II انقلابی که دنیای تجاری را تغییر دهد نیست بلکه یک مرحله تکاملی در اتوماسیون مدیریت اطلاعات است. هر فردی که در 20 سال اخیر نرم افزارهایی را خریداری و استفاده کرده باشد باید با اصطلاحاتی مانند MRp و ERP آشنا باشد. ERP II گام بعدی آنهاست."
- با وجود آمدن موج اینترنت و امکان به اشتراک گذاری اطلاعات و امکان صحبت نرم افزارها باهم با استفاده از ابزارهایی مانند XML و Web Service ها شرکتهای ارائه کننده ERP بناچار بایستی از این قافله عقب نمی مانند لذا چندین مورد زیر پیش آمد :
 - شرکتهایی بودند که به جهت عدم انعطاف پذیری سیستمهایی که ارائه میکردند دچار زحمت فراوان شده و در برخی موارد از انجام این خواسته جدید عاجز ماندند
 - برخی شرکتها که سیستمهایی انعطاف پذیر داشتند سریعاً امکانات جدید را به آن افزودند و بنوعی نقیصه سیستم خود را برطرف کردند. این گروه به حل ریشه ای مسئله نپرداختند و تنها توانستند خود را با شرایط جدید وفق دهند

- شرکتهایی نیز بصورت ریشه‌ای و پایه‌ای و جزئی از ساختار سیستم خود این امکان را دیدند و اساس سیستم خود را با توجه به این امکان تهیه نمودند
- گارتنر میگوید: در دنیایی که همه باهم تشریک مساعی دارند؛ سازمانها باید نه فقط رقابت در مورد در دسترس بودن و هزینه‌ها و کیفیت محصولات و خدمات داشته باشند بلکه در کیفیت اطلاعاتی که برای مصرف کنندگانشان با همکاری شرکایشان میتوانند منتشر کنند نیز باید رقابت داشته باشند.
- با توجه به شرایط سازمان داشتن این امکان جدید نیز نیاز به بررسی دارد:
 - اگر سازمان در حال استفاده از سیستمهایی است که هیچ مشکلی ندارند و اصولاً تولیدات آنها و مواد اولیه مورد نیاز آنان بصورت محلی و منطقه‌ای است شاید لازم نباشد در حال حاضر ارتقا سیستمها را از ERP به ERP II مد نظر قرار دهند
 - توجه به این نکته نیز مهم است که تکنولوژی ارتباطات و سخت افزارها و نرم افزارهای مربوطه نیز سرعت در حال رشد و پیشرفت می‌باشند بنا بر این اگر سازمانی در حال حاضر به این ارتباط نیازی ندارد نیایست بخاطر داشتن این امکان سیستمهایش را تغییر دهد
 - توجه به ابزارهای ارتباطی داخلی و مخابراتی نیز از موارد است که نیایستی در حال حاضر از نظر دور داشت
 - چنانچه سازمانی در حال خرید سیستم ERP است لازم است که وجود این امکان در صورتی که سازمان در آینده به آن نیاز پیدا می‌کند نیز مد نظر قرار گیرد.

هنوز شرکتهایی وجود دارند که محصولی را که تبلیغ می‌کنند فاقد این ویژگی جدید است