

ویژگیهای ERP و واقعیت‌های موجود – بخش اول

مقدمه :

برخی شرکتها برای نرم افزار ارائه شده خود خصوصياتی را مطرح میکنند که در عمل یا دست نایافتنی است و یا چیز زایدی است و یا اینکه فعلا و در دوره حاضر امکان استفاده از آن وجود ندارد. بعنوان مثال موردی که در این نوشته آورده شده و یا مواردی از این دست که برای برخی مدیران سرزمینی رویایی را تصویر میکند ؛ چیز پیچیده و دور از دسترسی نیست حتی در مفید بودن آن شکی نیست . اما زمان لازم برای ایجاد بسترها و زیر ساختهای لازم و زمان مورد نیاز جهت پیاده سازی و اجرایی شدن این سیستم آنقدر ممکن است طول بکشد که در عمل میتوان گفت چنین ویژگی برای خریدار نرم افزار دست نایافتنی است و لذا اگر پولی بابت این امکان پرداخت می کند عملا آن را دور ریخته است . این موارد عموما نه توسط شرکتهای سازنده بلکه شرکتهای واسطه و فروشنده این نرم افزارها مطرح میشود .

لذا واقعیت آنچه که خریدار نرم افزار بدست می آورد با آنچه که فروشنده و واسطه ادعا می کند در عمل تفاوتهای فراوانی دارد به نحوی که با اطمینان میتوان گفت خریدار این نرم افزارها عملا پول خود را از دست داده و آن برگشت سرمایه و یا ROI که مد نظر هست محقق نمیشود. در این نوشته ها موارد و مثالهایی تحت عنوان ویژگیها و واقعیتها آورده شده است . بدیهی است با توجه به گذشت زمان ممکن است شرایط تغییر نماید . لذا شرایطی که در آن هستیم در این نوشته ها در نظر گرفته شده است.

1- ویژگی :

یکی از ویژگیهای مهمی که برای ERP در mySAP Business Suite بیان شده بدین صورت است که "سازمان پس از نصب سیستم خواهد توانست علانم و درخواستهای مشتریان را سریعا به پاسخهای عملیاتی تبدیل نماید "

1- واقعیت :

اگر برای سازمان شما بعنوان تولید کننده محصول ، ویژگی ادعا شده در فوق دلیل اصلی (یا جزء یکی از دلایل اصلی) خرید سیستم‌های جدید و جایگزینی آن با سیستم‌های فعلی است کمی بایستی درنگ نمائید و بررسی‌های بیشتری بعمل آورید

1- توضیح :

برای تبدیل سریع درخواست‌های مشتریان به سه سیستم مکانیزه (و در برخی موارد زنجیره ای از سیستم‌های مکانیزه سه گانه (مشتری – سازنده- تامین کننده مواد اولیه) مرتبط بهم و Online به شکل زیر نیاز خواهد بود. از ویژگی‌های مهم این سیستم‌ها امکان ارتباط و تبادل اطلاعاتی با سیستم‌های بیرونی است :

1. سیستم مکانیزه مشتری مرتبط با سیستم سازمان که مشتری بتواند سریعاً در خواست‌ها را به سیستم سازمان سازنده ارسال نماید
 2. سیستم مکانیزه سازنده محصول در خواستی مشتری که با روال‌های خوب و صحیح بایستی این خواست جدید و یا تغییر درخواست قبلی مشتری را گرفته به برنامه‌های عملیاتی تبدیل نموده و اجرای برنامه‌ها را آغاز نماید
 3. علاوه بر دو مورد فوق ، یک سیستم مکانیزه در سازمان تامین کننده (که در برخی موارد با تعدادی از تامین کنندگان بصورت زنجیره ای ممکن است در گیر باشد) نیاز خواهد بود که تغییرات احتمالی و لحظه ای برای تامین مواد اولیه جدید مورد نیاز سازنده محصول و یا تغییر در درخواست‌های قبلی (که بواسطه تغییر در خواست مشتری از سازنده حاصل شده است) را سریعاً به او اطلاع دهد.
- با توجه به موارد فوق لازم است به نکات زیر توجه شود :
- خطوط مخابراتی و ارتباطی سیستم‌های شما با سیستم‌های سازمان‌های مشتری و تامین کننده به چه نحوی است
 - تولید سازمان شما چه اندازه بر اساس در خواست مشتری است . و تنوع تولید محصولات شما چه میزان است .
 - مشتریان شما داخلی هستند و یا مشتریان خارجی و جهانی .

- فروش شما (بخصوص برای مشتریان خارجی چگونه است. محصولات متنوعی را تولید می کنید یا تنوع زیادی وجود ندارد)
- آیا سیستم‌های اشاره شده در فوق برای هر سه گروه درگیر در تولید (مشتری - سازنده - تامین کننده مواد اولیه) با قابلیت‌های اشاره شده وجود دارد و سیستم‌ها عملیاتی شده و در حال استفاده است.
- سفارش مواد اولیه شما چگونه است. آیا بر اساس پیش بینی فروش است و یا بر اساس درخواست‌های مشتریان تنظیم شده و هر آن امکان تغییر دارد.

واقعیت این است که اگر بر آورد شما بیانگر این است که ظرف مدت چند سال نیاز به امکان پیشنهادی در فوق دارید و استفاده از آن چند سال دیگر محقق خواهد شد (به جهت محدودیتهای اشاره شده در فوق) پس برای خرید و نصب چیزی که امکان استفاده از آن را ندارید عجله نکنید و برای خرید این ویژگی و پرداخت پول بابت آن درنگ کنید زیرا هر روز امکانات جدید نرم افزاری و سخت افزاری و امکانات ارتباطی جدیدتری ارائه می‌گردد و ممکن است شما زمان نیاز به این امکان آنچه را خریده اید بکهنه شده و نیاز جدیدی داشته باشید