

Enterprise Information Portals یا EIP چیست؟

Portal چیست؟

پیش از آن که بدانیم EIP چیست، ابتدا بهتر است نگاهی به مفهوم Portal داشته باشیم. میلیون ها کاربر پیش از آن که درک دقیقی از پرتال های اولیه و ارتباط آنها داشته باشند از این فناوری استفاده کرده اند. اطلاعات موجود در دنیای فناوری اطلاعات به صورت انفجاری در حال افزایش است و این روند کاربرد گسترده و عمومی پرتال ها را به عنوان وسیله ای برای آسان کردن و سرعت دادن به سازمان دهی، ارزیابی و انتخاب این اطلاعات ضرورت بخشیده است.

عبارت پرتال از مفاهیمی است که در IT بسیار نامناسب به کار برده شده است. ارایه ی تعریفی دقیق برای این واژه بسیار مشکل است؛ زیرا مفهوم آن در زمان های متفاوت تغییر کرده است.

زمانی که موتور های جستجو در محیط اینترنت عمومیت داشت، مفهوم پرتال به طور کلی به معنی عملیاتی بود که در به دست آوردن اطلاعات به کاربر کمک می کرد. چند سال بعد زمانی که My Yahoo به عنوان نسل بعدی موتور جستجو با امکاناتی از قبیل دستورالعمل های شخصی سازی و گردآوری اطلاعات ترکیب شد، نام پرتال اینترنت را به خود گرفت.

و در نهایت می توان از پرتال به عنوان "سایت بزرگ آغازین برای کاربرانی که به اینترنت وصل می شوند" و یا "سایت بزرگ در بردارنده ی نقاط اتصال (لینک) به سایت های دیگر" یاد کرد.

جدا از مفهوم واقعی و تعریف پرتال، می توان به هدف اصلی آن اشاره کرد که "تهیه ی محیط یا رابطی واحد برای سادگی و سهولت دستیابی کاربر به اطلاعات مورد نیاز" است. آشکار است که با به دست دادن اطلاعات مورد نیاز می توان کاربر را در تصمیم گیری های عملیاتی و استراتژیک یاری رساند.

تعریف EIP

بر خلاف مفهوم پرتال های اولیه، عبارت EIP یا Enterprise Information Portals مفهوم جدیدتری است. تعریف اولیه آن در سال 1998 توسط Christopher Shilakes و Julie Tylman از Merrill Lynch's Enterprise Software Team ابداع شد. آن ها این عبارت را به صورت زیر تعریف کرده اند:

EIP عبارت از کاربردهایی است که امکان آزادسازی و ارایه‌ی اطلاعات نگهداری شده را در داخل یا بیرون سازمان فراهم می‌کند. همچنین برای دستیابی به اطلاعاتی که کاربران را در تصمیم‌گیری‌های آگاهانه تجاری یاری می‌کند، یک درگاه مجزا و متناسب، تهیه می‌کند.

به عبارت دیگر EIP آمیخته‌ای از نرم‌افزارهای کاربردی است که یکپارچگی، مدیریت، آنالیز و توزیع اطلاعات داخلی یا بیرونی سازمان را بر عهده دارد. این نرم‌افزارها در راستای تجارت آگاهانه، مدیریت مستندات، انبارهای اطلاعاتی، مدیریت کاربردهای اطلاعاتی و ... به کار برده می‌شود.

عبارت EIP ترکیبی از بهترین platformها با کاربردهای طراحی شده است که از آن به منظور گسترش دانش داخلی و بیرونی سازمان استفاده می‌شود. این ترکیب گسترده‌ی وسیعی از کاربران به عنوان شرکای تجاری، کارکنان و مشتریان است که هر کدام از آن‌ها با یک ورودی از طریق اینترنت با این ابزار در ارتباط هستند.

در برخی سازمان‌ها، پرتال‌ها، ابزارهای برای مدیریت دانش سازمان هستند و برخی دیگر از سازمان‌ها در تهیه و ارایه‌ی راه‌حل‌های وسیعی که تمامیت پیچیده‌ای دارند، از پرتال‌ها بهره می‌برند.

عناصر و ویژگی‌های مهم: EIP

در حالی که تعریف کامل EIP در مراحل اولیه است، برخی عناصر و ساختارها برای محصولات EIP در نظر گرفته شده است. یک EIP کامل باید شامل امکاناتی برای امنیت، واسط کاربری، موتورهای جست‌وجو، فهرست‌بندی یا کاتالوگ‌بندی، مدیریت مدارک و مستندات، ابزارهای هوشمند تجاری، شخصی‌سازی، بومی‌سازی، تمامیت اطلاعات و کاربردها باشد.

امکانات EIP و علت نیاز به آن:

- ارایه‌ی یک رابط و نقطه‌ی دسترسی مشترک به تمام داده‌های داخلی و بیرونی سازمان به نحوی که مکان‌یابی و گردآوری و دسته‌بندی و دستیابی به اطلاعات به سادگی و سهولت انجام گیرد.

- امکان دسترسی به اطلاعات متناسب با نیازهای کاربران، شامل داده‌های ساختاری یا غیرساختاری بدون توجه به محل و شکل آن‌ها.

-تنها با یک موتور جست‌وجو و با یک سوال خواسته شده امکان یافتن اطلاعات بدون نیاز به مراجعه به مقاصد متفاوت و گردآوری گونه‌های اطلاعاتی وجود خواهد داشت. نتایج جست‌وجو متناسب با مفاهیم و نیاز کاربر گردآوری و ارائه می‌شود.

-به موازات گسترش دانش در اینترنت، EIP امکان فیلتر هوشمند داده‌ها را از منابعی مانند انبارهای داده‌ها، متن‌ها، فیلم‌های ویدیویی و نامه‌های پستی در اختیار استفاده‌کنندگان قرار می‌دهد. این امکان از انفجار اطلاعاتی که کارایی را کاهش می‌دهد، جلوگیری می‌کند.

EIP به عنوان ابزاری برای مکانیسم اشتراک دانش

اشتراک دانش را می‌توان به عنوان استفاده از منابع سازمان‌ها به منظور جست‌وجو و گردآوری تمام دانش‌های موجود در نظر گرفت. از این رو اگر توابع EIP را به عنوان یک فناوری مدیریت دانش بنگریم، می‌توانیم از آن به عنوان ابزاری برای انجام فرآیند اشتراک دانش استفاده کنیم.

EIP نوع دیگری از فناوری است که سازمان‌ها می‌توانند از آن به عنوان platform ی برای پروژه‌های مدیریت دانش استفاده کنند.

EIP برای ایجاد و مدیریت منبع دانش طراحی شده و دارای تابع‌های بسیاری برای استفاده از سرمایه‌های دانش در سازمان‌هاست. از همین روست که به عنوان یک فناوری مدیریت دانش در سازمان‌ها پذیرفته شده است و کاربران در انتظار رشد هرچه سریع‌تر آن هستند.

از زاویه دید فناوری مدیریت اطلاعات، EIP می‌تواند گسترشی برای شبکه‌های جهانی اینترنت به شمار آید، زیرا اینترنت در گردآوری اطلاعات از منابع داده‌ها و همچنین سازمان‌دهی اطلاعات و نمایش آن به صورتی روشن و مختصر توانایی چندانی ندارد. همچنین کاربر باید، از چگونگی گردآوری و دسته‌بندی اطلاعات آگاه باشند. با وجود این کاستی‌های اینترنت نمی‌تواند امکان به اشتراک‌گذاری دانش را در سازمان‌ها برآورده کند. رشد اطلاعات و استفاده از آن بدون ابزار مناسب، کابوسی خواهد بود که کاربران را گرفتار خواهد کرد.