

ارزش آفرینی در اقتصاد شبکه ای

گردآورنده دان تپ اسکات مترجم حسین حسینیان

این کتاب مجموعه ای از مقالات مختلف با عناوین متفاوتی است که توسط نویسندگان مختلفی نوشته شده است. متأسفانه در ترجمه و یا در نگارش اصل کتاب و یا متون اصلی موجود در نوشته های خود نویسندگان مواردی هست که موجب شده است از جذابیت برخی مقالات کاسته شود. هر حال این کتاب نیز مطالب خوبی برای یادگیری و تامل دارد

مختصری از نوشتجات این کتاب :

وقتی که دانش مبنايي خلق ارزش باشد کار کردن و یاد گرفتن مفهومي یکسان خواهند داشت

1. هر چه محصولات مبتنی بر دانش بیشتر مورد استفاده قرار گیرند ، هوشمند تر میشوند.
 a. هتلهاي زنجيره اي ریتس کارلتون سیستمی دارد که اگر مشتری 6 بالش ضد حساسیت سفارش دهد نوبت بعد در اقامتش در هر یک از هتلهاي زنجيره اي این شرکت در هر شهری آنها را در اتاق خواهد یافت . یا الگوهاي خرید و پرداخت را یاد گرفته و خریدهاي غير معمول را از طریق تلفن مثلا تائید میگیرند

2. هر چه شما از محصولات مبتنی بر دانش بیشتر استفاده کنید ، هوشمند تر میشوند.
 a. سیستم نگهداري کامپیوتری جنرال متوترز بنام کمز (computer Aided Maintenance System) که بعنوان راهنما برای تعمیرکاران مبتدی است در تشخیص و عیب یابی تعمیر خودروها طراحی شده است . سیستم همواره در حال بازنگری است زیرا همواره در حال یادگیری فناوریها از بهترین مکانیکهاست.

3. محصولات و خدمات مبتنی بر دانش خود را با تغییرات وفق می دهند.
- a. پنجره هوشمندی که بر اساس دما اجازه عبور گرمای بیشتر را میدهد
- b. یا لاستیکهای خودرو هوشمندی که حاوی تراشه ای است که داده های مربوط به فشار باد را جمع آوری کرده و تجزیه تحلیل نموده و نهایتاً پیغام می دهد که باد لاستیکها کم است و در اولین پنجر گیری توقف کنید. که بخش اول ، پیام اطلاعاتی عرضه می کند و بخش دوم ، یعنی جزء دانش به شما می گوید چکار کنیدو انجام دهید
4. کسب و کارهای مبتنی بر دانش میتوانند محصولات خود را سفارشی سازند.
- a. مثلاً ممکن است شما زنگ تلفن مختص بخود داشته باشید مخاطب تلفنی شما را از روی زنگ تلفن تشخیص می دهد.
- b. همچنین شماره تلفنهایی که بیشتر تماس داشته اید را نه فقط از روی شماره بلکه اسم نیز خواهد شناخت. به سیستم می گوئید با آژانس مسافرتی تماس بگیر سیستم متوجه منظور شما خواهد شد.
5. محصولات و خدمات مبتنی بر دانش عمر کوتاهی دارند
6. کسب و کارهای مبتنی بر دانش ، امکان اقدام بلا درنگ را برای مشتریان میسر می سازند
- a. مثل اطلاعات ترافیکی بزرگراهها که بر روی صفحه داشبورد نمایش می یابد.
- b. یا وقتی تعمیر کار آسانسور اوتیس برای تعمیر آسانسور وارد ساختمان میشود مدیر آسانسور اظهار میدارد همه چیز درست است ولی تعمیر کار که پیامی را دریافت کرده جواب میدهد من اینجا هستم چون الان دارد اتفاق می افتد و من باید از آن جلو گیری کنم